

## DURACIÓN

30 horas lectivas presenciales

## DIRECCIÓN

Reyes González. Dpto. Organización de empresas UA

## FECHAS Y HORARIO

Los viernes y sábados que figuran en el calendario en horario de 16.00 a 21.00 h los viernes y de 9.00 a 14.00 h los sábados.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Sede Universitaria de Biar

## DESTINATARIOS

Estudiantes y profesionales que quieran conocer las posibilidades y los retos que plantean las redes sociales y su utilización en las empresas. No es un curso para informáticos, está abierto a todas las personas con unos conocimientos informáticos a nivel usuario.

## OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Para la obtención del título del curso **“El community manager en la empresa, una profesión de futuro”** por la Universidad de Alicante, será necesaria la asistencia como mínimo a un 80 % de las sesiones del curso y la correcta realización de los ejercicios prácticos, según evaluación del profesorado.

## PRECIO

El precio de la matrícula es de 90 €.

## MATRÍCULA

Presencial: en el Centro Coordinador de Sedes Universitarias, Biblioteca General, planta baja (Campus de San Vicente del Raspeig)

- Telefónica: 965 90 93 23
- A través de la página web:

<http://web.ua.es/es/seus/biar>

e-mail [s.seus@ua.es](mailto:s.seus@ua.es)

### Más información

[s.seus@ua.es](mailto:s.seus@ua.es) y [oscar.carrion@ua.es](mailto:oscar.carrion@ua.es)

**El Community Manager en la empresa: una profesión de futuro.**

**3 CREDITOS  
90 EUROS**



## ORGANIZA:



**Universitat d'Alacant**  
**Universidad de Alicante**

Vicerrectorado de Extensión Universitaria  
Secretariado de Extensión Universitaria



La revolución que han supuesto las **redes sociales** ha derivado en la paulatina transformación de la relación con el cliente hacia nuevos escenarios que requieren nuevas estrategias de mercado. Las empresas son cada día más conscientes que deben tener presencia en estos nuevos canales.

Las marcas necesitan operar adecuadamente en este terreno poco conocido en el que el cliente participa y se impone más que nunca.

La figura del **Community Manager** aparece como respuesta a la demanda de profesionales por parte de las empresas. Son los responsables de construir, dinamizar y generar conversación fluida y valiosa en dos direcciones, ser la voz de la empresa y el defensor del cliente en las redes sociales, ser el **gestor de la comunidad** alrededor de una marca. Nos encontramos ante un nuevo perfil profesional muy demandado, una auténtica **profesión de futuro**.

El curso tiene como objetivo introducir al alumno en la realidad en la que se mueven los responsables de comunidades virtuales para empresas. **No es un curso para informáticos**, está abierto a todos los estudiantes y profesionales con unos conocimientos informáticos a nivel usuario.

Nos acercaremos a la **Web Social**, a sus posibilidades y a los retos que se plantean para plasmar las **estrategias digitales de las empresas**. Se presentarán las herramientas para crear y gestionar contenidos, medir y analizar la presencia en estos medios, y la capacidad de comunicación y presencia on-line.

## PROFESORADO

### Reyes González

Profesora Doctora Departamento Organización de Empresas de la UA. Docente e Investigadora en Tics y Sistemas de Información en Empresas.

### Óscar Carrión

Diplomado en Turismo. Consultor y Formador en Protocolo, Organización de Eventos y Personal Branding.

## PROGRAMA

**Módulo 1:** Presentación del curso y asistentes. Introducción a los Social Media. Marca personal y Relaciones Públicas en la red. Netiqueta. **Óscar Carrión.**

**Módulo 2:** Estrategia en Social Media. Comunicación, contenidos y respuestas. Facebook para empresa. Caso práctico. **Javier Jiménez.**

**Módulo 3:** Qué es un Community Manager y su día a día. Uso de herramientas de gestión. Twitter para empresa. Caso práctico. **Mayte Vañó.**

**Módulo 4:** Blogs y Videoblogs. Monitorización de resultados. Vídeo Marketing en empresas. You Tube para empresa. Caso práctico. **Lasse Rouhiainen.**

**Horario.** De 16.00 a 21.00 los viernes y de 9.00 a 14.00 los sábados, las siguientes fechas:

NOVIEMBRE 2010						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1				

### Javier Jiménez

Licenciado en Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas. Titulado Superior en Turismo. Director de proyectos de Social Media y Marketing on line para empresas y organismos públicos.

### Lasse Rouhiainen

Licenciado en Marketing y Comercio Internacional. Consultor y Experto en vídeo marketing, Web 2.0 y Social Media.

### Mayte Vañó

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Diplomada en Turismo y Experta Universitaria en Protocolo y Ceremonial. Especialista en Marketing en Redes Sociales.